

DEUTSCHLAND
PRIMARK-GEWINNSPIEL IN VERBINDUNG MIT UNSERER KUNDENUMFRAGE
ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sobald Sie Ihren Wunsch zur Teilnahme an dem Primark-Gewinnspiel (die „**Promotion**“) nach Beendigung der Kundenumfrage verkündet haben, werden Sie dazu aufgefordert, zu bestätigen, dass Sie diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelesen haben und damit einverstanden sind.

Veranstalter

1. Der Veranstalter ist Primark Limited, mit seinem internationalen Hauptsitz im Arthur Ryan House, 22-24 Parnell Street, Dublin 1, Irland. Sämtliche in diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen genannten Verweise auf „Primark“ beziehen sich auf Primark Limited und seinen verbundenen Unternehmen weltweit.

Wie kann ich teilnehmen?

2. Um an der Gewinnpromotion teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer*innen zuvor an der Kundenumfrage teilgenommen haben. Dazu müssen sie den Code eingeben, der sich auf dem Kundenbeleg ihres letzten Einkaufs bei Primark befindet. Ein weiterer Einkauf ist hierzu nicht notwendig. Jeder Code kann nur ein Mal verwendet werden und nach der Teilnahme an der Kundenumfrage muss der Kunde bzw. die Kundin sich mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel einverstanden erklären.
3. Teilnehmer*innen müssen mindestens 18 Jahre alt sein.
4. Damit ein*e Teilnehmer*in am Gewinnspiel teilnehmen kann, benötigt diese*r Zugang zum Internet.
5. Verbundene Unternehmen von Primark, Primark-Mitarbeitenden und ihre Familien, Primark-Vertreter und sonstige Personen, die an der Promotion beteiligt sind, sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.
6. Das Gewinnspiel steht Teilnehmer*innen aus den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Irland, Spanien, Frankreich, Deutschland, Österreich, der Slowakei und Tschechien offen.
7. Gruppenteilnahmen sind nicht erlaubt. Unvollständige, unleserliche, fehlgeleitete oder verspätete Anmeldungen werden nicht akzeptiert.

Promotionsperiode

8. Die Promotion findet einmal pro Kalendermonat statt, d. h. es findet ein Gewinnspiel im Januar, Februar, März usw. statt.
9. Um am Gewinnspiel des laufenden Kalendermonats teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer*innen zuvor an der Kundenumfrage teilgenommen haben und müssen sich vor 23:59 am letzten Tag des jeweiligen Monats für die Teilnahme am Gewinnspiel angemeldet und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt haben. Spätere Anmeldungen gelten für das Gewinnspiel des folgenden Monats. Jede Anmeldung gilt für ein einziges Gewinnspiel.

Preis

10. Teilnehmer*innen erhalten jeden Monat die Chance auf eine Primark-Geschenkkarte in Höhe von 100 €.
11. Sämtliche Preise sind nicht erstattungsfähig, nicht übertragbar und nicht umtauschbar, und eine Barauszahlung als Alternative wird nicht angeboten.

12. Die Nutzungsbedingungen für Primark-Geschenkkarten gelten auch für die Preis-Geschenkkarten: <https://www.primarkgiftcards.com/Primark/ByEmail/Primark/TermsAndConditions>.

Wie werden Gewinner*innen ausgewählt und informiert?

13. Am 14. eines jeden Kalendermonats wird von InMoment Inc., der externen, von Primark beauftragten Firma, nach dem Zufallsprinzip ein*e Gewinner*in ausgewählt.
14. Am Tag der Ziehung wird der/die Gewinner*in von Primark über E-Mail kontaktiert. Gegebenenfalls versucht Primark insgesamt zwei Mal, den/die Gewinner*in zu kontaktieren. Sollte ein*e Gewinner*in den Preis ablehnen oder sich nicht innerhalb von 14 Tagen zurückmelden, verliert der/die Gewinner*in, nach billigem Ermessen von Primark, jedes Recht auf Inanspruchnahme des Preises.
15. Sollte ein Preis nicht vom/von der ersten Gewinner*in in Anspruch genommen werden, wird Primark eine*n neue*n Gewinner*in aus dem gleichen Teilnehmerpool ziehen, und es gilt auch hier die oben beschriebene Prozedur für das Kontaktieren von Gewinner*innen und die Inanspruchnahme von Preisen. Wenn keiner der beiden Gewinner*innen in diesem Kalendermonat den Preis in Anspruch nimmt, fährt Primark mit der Ziehung für den nächsten Kalendermonat fort und der Preis für diesen Monat entfällt.
16. Wenn der/die Gewinner*in den Preis in Anspruch genommen hat, wird ihm/ihr dieser innerhalb eines Tages über E-Mail zugeschickt.

Sonstige Bedingungen

17. Primark behält sich das Recht vor, etwaige unangemessene oder ungehörige Anmeldungen zur Teilnahme unberücksichtigt zu lassen (bzw. Teilnehmer*innen zu disqualifizieren), sollte Primark vernünftigerweise davon ausgehen, dass es einen Versuch gegeben hat, den Ablauf der Promotion zu manipulieren oder zu behindern.
18. Im Falle von unvorhergesehenen und außergewöhnlichen Umständen oder im Falle von außergewöhnlichen Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Primark liegen, behält sich Primark das Recht vor, diese Promotion zeitweise oder dauerhaft einzustellen, und informiert die Teilnehmer*innen entsprechend über diese Entscheidung.
19. Mit der Teilnahme erklären die Teilnehmer*innen ihr Einverständnis, an die vernünftigen Entscheidungen von Primark gebunden zu sein, welche in allen dieses Gewinnspiel betreffenden Angelegenheiten endgültig sind.
20. Primark übernimmt keine Verantwortung für etwaige Netzwerk- oder Computerausfälle bzw. Softwarefehler, und ist nicht für verloren gegangene, verzögerte oder fehlgeleitete Anmeldungen verantwortlich, es sei denn, es liegt Fahrlässigkeit seitens Primark vor.
21. Die vorliegenden Bedingungen schließen die Haftung von Primark bei Tod oder Personenschäden aufgrund seiner Fahrlässigkeit oder im Betrugsfall nicht aus, ebenso wenig wie jegliche andere Haftung, die Primark nicht gesetzlich ausschließen kann. In diesem Sinne – außer im Falle der Fahrlässigkeit von Primark oder seinen Mitarbeitenden – haften Primark und seine verbundenen Unternehmen nicht für etwaige Schadenaufwendungen oder Schäden, die in Verbindung mit der Promotion oder der Inanspruchnahme oder Verwendung eines Preises entstehen, einschließlich jeglicher entstandenen Verluste infolge einer Verzögerung und/oder Nichterfüllung einer Vertragspflicht gegenüber dem/der Gewinner*in oder sonstigen Teilnehmer*innen, die wie folgt verursacht werden können:
 - a. durch technische Probleme jeglicher Art, welche die Teilnahme einer Person an der Promotion einschränken oder verhindern könnten;
 - b. durch jegliche Art von Verlusten oder Schäden, die aufgrund von oder in Verbindung mit der Zuteilung oder dem Erhalt eines Preises entstehen; oder

- c. durch jegliche sonstigen Ereignisse, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Primark liegen und die dazu führen könnten, dass die Promotion gestört oder korrumpiert wird, bzw. für den Gewinner zu Verlusten oder Verletzungen, bzw. für den Preis zu Verlusten oder Schäden führen könnte.
22. Wenn eine Klausel dieser Bedingungen von einer zuständigen Gerichtsbarkeit oder Regulierungsbehörde für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt wird, so bleibt davon die Wirksamkeit der restlichen Klauseln unberührt.
23. Die personenbezogenen Daten, die im Laufe dieser Promotion bereitgestellt werden, werden ausschließlich verarbeitet wie in der [Datenschutzerklärung in Bezug auf die TellPrimark-Kundenumfrage](#) beschrieben.
24. Diese Bedingungen unterliegen dem deutschen Recht und die Parteien vereinbaren, dass alle Streitigkeiten oder Klagen, die aus oder im Zusammenhang mit diesen Bedingungen entstehen, der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte in Deutschland unterliegen werden.